

Praxis Der Zahnheilkunde Implantologie

Getting the books **Praxis Der Zahnheilkunde Implantologie** now is not type of challenging means. You could not lonely going in imitation of book heap or library or borrowing from your associates to admittance them. This is an definitely easy means to specifically get guide by on-line. This online statement Praxis Der Zahnheilkunde Implantologie can be one of the options to accompany you once having additional time.

It will not waste your time. acknowledge me, the e-book will completely way of being you additional issue to read. Just invest tiny time to entry this on-line revelation **Praxis Der Zahnheilkunde Implantologie** as well as evaluation them wherever you are now.

Implantologie - Bernd Koeck 1996

Praxismarketing für Zahnärzte - Sabine Nemeč 2008

Patientenzufriedenheit, Beschwerdemanagement, Dienstleistungs-Marketing und Service-Orientierung sind nur einige Stichworte aus dem Buch des Marketing-Experten. Hier erfahren Sie, wie Sie erfolgreiches Praxismarketing machen können. Die Einbindung Ihrer Mitarbeiter, Bausteine für Ihr eigenes Konzept, Marketinggrundlagen klar und prägnant für die schnelle Umsetzung aufbereitet. ü Entwickeln Sie Ihr eigenes Marketing-Konzept. ü Machen Sie aus Beschwerde-Führern treue Patienten. ü Kennen Sie die wichtigen Marketing-Begriffe. So rücken Sie Ihre Praxis ins richtige Licht!

Lehrbuch der Zahntechnik - Arnold Hohmann 2019-02-04

Das "Lehrbuch der Zahntechnik" von Hohmann/Hielscher gilt als Standardwerk für die Ausbildung an Berufs- und Meisterschulen. Die beiden Fachlehrer für Zahntechnik haben nun, nach lebenslanger Erfahrung im pädagogischen Dienst und im Zuge der Entwicklungen im zahntechnischen Bereich, ihr dreibändiges Werk nochmals überarbeitet. Die neue Auflage präsentiert sich mit vollständig überarbeiteten und erweiterten Inhalten und im neuen Design. Durchgängig anschaulich gestaltet und farbig illustriert ist der Klassiker eine wesentliche

Grundlage für die zahntechnische Ausbildung in Schule und Labor. Band 1: Anatomie, Kieferorthopädie Band 2: Prothetik Band 3: Werkstofftechnik

Immediate Loading of Endosseous Implants in the Posterior Mandible -

Georgios Romanos 2005

Romanos's postdoctoral thesis covers animal and clinical studies in osseointegration, dental implants and bone healing.

Zahnarzt | Manager | Unternehmer -

Christian Henrici 2013-10-02

Seit einigen Jahren veranstaltet die Westerburger Gesellschaft für zahnärztliche Praxisführung die Ausbildung zum "Betriebswirt der Zahnmedizin" und die Resonanz ist durchweg positiv. Die Vielzahl inhaltvoller und kreativer Arbeiten, die die Teilnehmer als Abschlussprüfung angefertigt haben, erwog die Herausgeber dazu, dieses Expertenwissen in Form eines Buches weiterzugeben. Das Buch soll dem Leser helfen, ein Gefühl für die Bedeutung bestimmter betriebswirtschaftlicher oder auch persönlicher Steuergrößen zu geben und so vielleicht einen kleinen Teil zum Praxiserfolg beizutragen. Es wurde daher eine Auswahl an Arbeiten zusammengestellt, die sowohl die Einzigartigkeit einer positionierten Zahnarztpraxis aufzeigen als auch Vorschläge, Denkanregungen, Kreativität und Unternehmerdenken enthalten. Mit diesem ersten Band des Sammelwerkes "Zahnarzt | Manager | Unternehmer" wollen

die Herausgeber das Wissen und die Betrachtungsweise des Einzelnen auch anderen Praxisinhabern und -mitarbeitern zugänglich machen. Ziel ist, dass sich Gründer- oder Bestandspraxis hier an den Best-Practice Beispielen der Mitautoren orientieren und mit dem ein oder anderen Tipp Impulse für ihre Praxis geben.

Bone Management in Dental Implantology - Andi Setiawan Budihardja 2019-06-24

This book describes all methods of bone management currently employed within the field of dental implantology, with the aim of equipping oral surgeons and other practitioners with a sound practical understanding of bone augmentation. The different possibilities for augmentation of the jaw in the vertical and horizontal dimensions are explained, and detailed information provided on the latest techniques of augmentation, including guided bone regeneration, mandibular bone grafting, 3D technique, extraoral bone augmentation, and microvascular bone transplantation. Readers will find clear guidance on diagnosis and treatment planning and helpful discussion of the basic principles of bone augmentation. Individual chapters also address the role of lasers, complications and risks, and emerging trends. The extensive case documentation, with numerous color illustrations and photos, highlights what is possible today in the field of bone regeneration. This book is a "must read" for all implantologists, oral maxillofacial surgeons, periodontists, and dentists with an interest in oral surgery.

Belächelt. Bekämpft. Beneidet. - Caroline Gommel 2015-03-31

Herausgegeben von Jörn Thiemer, verfasst von Caroline Gommel, unter Mitarbeit von G. Bertha / F. Hieninger / A. & K. Kaul / N. van Sprundel / B. M. Zuch Praxismarketing und Kommunikationsstrategien, um Stammkunden, aber auch potenziell neue Patienten zu erreichen, sind bei Zahnärzten oft noch umstrittene Themen. Dabei gibt es verschiedene wirksame und empfehlenswerte Strategien und Marketingkonzepte. In diesem Buch stellen 7 Zahnärztinnen und Zahnärzte aus

Deutschland, Österreich und der Schweiz ihre Praxen vor, die sie mit neuen Ideen und ungewöhnlichen Praxiskonzepten sehr erfolgreich führen. Sie nutzen mit betriebswirtschaftlichem Geschick die Bandbreite der technischen und kommunikativen Möglichkeiten, um sich, ihr Angebot und ihre Praxen bekannt zu machen. Ihre Wege zum Erfolg waren innovativ, mitunter auch riskant; sie wurden belächelt, bekämpft, letztendlich aber anerkennend beneidet. Lassen Sie sich für Ihre Praxis inspirieren und vom Erfolg anstecken.

Zahnimplantate & Co - Peter Borsay 2007

News: Österreichs größtes Nachrichtenmagazin - 2009

Memorix Zahnmedizin - Thomas Weber 2010

MEMORIX - die ganze Welt der Zahnmedizin in einem Buch Weil man nicht alles im Kopf haben kann: Im MEMORIX Zahnmedizin finden Sie schnell und einfach - alle wichtigen Fakten, - viele praktische Tricks und Tipps für den zahnärztlichen Alltag. Anschauliche Grafiken und übersichtliche Tabellen erleichtern das Nachschlagen. Besser als ein Lexikon, weil mitten im Leben eines jeden - auch zukünftigen - Praktikers: MEMORIX Zahnmedizin - darauf können Sie sich verlassen! Neu: - Qualitätsmanagement in der Praxis - ausführliches Kapitel zur Implantologie - modernes, lesefreundliches Layout

Zahnärztliche Operationen - J. Thomas Lambrecht 2019-02-18

Die ambulante Chirurgie des Zahnarztes, Oralchirurgen und Mund-Kiefer-Gesichtschirurgen ist seit einigen Jahren verschiedenen Einflüssen unterworfen und neuen Entwicklungen ausgesetzt: Das Buch "Zahnärztliche Operationen" behandelt aus klinischer Sicht die relevanten Eingriffe. Schwerpunkte sind die traditionellen zahnärztlichen Operationen im intraoralen Weichgewebe und den Hartgewebsstrukturen. Der enossalen Implantologie ist ein eigenes Kapitel

gewidmet, dem als Alternative die zahnerhaltende Chirurgie gegenübergestellt wird. Die Abläufe der Operationen werden Step by Step anhand 1000 farblicher Abbildungen dargestellt, zahlreiche Hinweise auf Internetlinks runden das Werk ab und machen es zu einem aktuellen auf der modernen Literatur basierenden Kompendium für alle chirurgisch interessierten und aktiven Zahnärztinnen und Zahnärzte.

Die prophylaktisch orientierte Versorgung mit Teilprothesen - Peter Pospiech 2002

Silicatkeramik, Feuerfeste Werkstoffe, Hochleistungskeramik und keramische Verbundwerkstoffe - Hermann Salmang 2022-08-22

Keramik ist nicht nur der älteste synthetische Werkstoff der Menschheit, sondern auch Schlüssel zur Erschließung neuer Technologien. Ohne Keramik sind gepflegtes Wohnen und Tischkultur ebenso undenkbar wie moderne Elektronik, Fertigungstechnik und Maschinenbau, Metallurgie und Energietechnik, Medizintechnik oder Luft- und Raumfahrt. Das umfassend neu überarbeitete Werk behandelt die wissenschaftlichen und technischen Grundlagen.

Zahnarztpraxis - erfolgreiche Abgabe - Götz Bierling 2019-02-05

Dieses Buch bietet Ihnen alle Informationen, um die Abgabe Ihrer Zahnarztpraxis strategisch optimal zu planen. Was muss lang-, mittel- und kurzfristig beachtet werden? Irgendwann ist der Zeitpunkt gekommen, an dem jeder Zahnarzt seine Praxis oder seine Praxisanteile abgeben wird. Dies kann aus den unterschiedlichsten Gründen erfolgen und stellt den Praxisinhaber oftmals vor viele organisatorische Herausforderungen. Warum sollte man sich also jetzt schon Gedanken um die eigene Praxisabgabe machen? Ganz einfach: Die Vielschichtigkeit der Praxisabgabe wird häufig unterschätzt und gestaltet sich nicht mehr so einfach wie noch vor einigen Jahren. Sie ist infolge immer umfangreicher

werdender rechtlicher Rahmenbedingungen ein inzwischen sehr komplexes Konstrukt. Gerade die Attraktivität der eigenen Praxis zu steigern und so ihren Wert zu sichern ist nur mit einer frühzeitigen Planung möglich. Sie sind daher als Praxisinhaber gefordert, sich rechtzeitig auf die Praxisabgabe vorzubereiten und frühzeitig mit den Problemen auseinanderzusetzen. Denn die Praxisabgabe kann insbesondere dann scheitern, wenn man sich zu spät mit diesem Thema beschäftigt. Dieses Buch richtet sich daher an alle Zahnärzte, gleichgültig ob sie eine eigene Praxis haben oder den Beruf mit anderen Zahnärzten gemeinsam ausüben, und soll ihnen den Weg für eine erfolgreiche Praxisabgabe weisen. Rechtsanwälte, Steuerberater und Betriebswirte haben dieses Buch gemeinsam erarbeitet, um dem Leser so ausführliche und umfassende Einblicke aus den verschiedenen Perspektiven zu vermitteln. Entscheiden Sie sich dazu, die Ratschläge dieses Buches zu berücksichtigen, so steht Ihrer erfolgreichen Praxisabgabe nichts mehr im Wege.

Medizinrecht - Erwin Deutsch 2014-04-07
Juristen, Ärzte, Pharmakologen und Apotheker finden in diesem Werk vier wesentliche Aspekte des Medizinrechts: das Arztrecht, das Arzneimittelrecht, das Recht der Medizinprodukte und das Transfusionsrecht. Die rechtliche Darstellung medizinischer, pharmazeutischer und medizintechnischer sowie transplantations- und transfusionsrechtlicher Probleme verdeutlichen Entscheidungen und praktische Fälle. Ein Blick auf ausländische Entscheidungen, Regeln und Tendenzen rundet das Bild ab. Europarechtliche Vorgaben werden eingehend beleuchtet. Die 7. Auflage setzt neue Akzente im Bereich des Transplantationsrechts, der Patientenverfügung und der Sterbebegleitung und zeigt neuere Entwicklungen in Europa im Recht der medizinischen Forschung, auch an Tieren. Wegen der genauen Gliederung und des

ausführlichen Registers ist das Buch auch als Nachschlagewerk geeignet.

Zahnärztliche Mitteilungen - 2007-07

Economic Periodontal and Implant Dentistry - Rainer Buchmann 2016-12-21
Economic Periodontal and Implant Dentistry presents a comprehensive approach to periodontal and implant dentistry. It combines basic standard knowledge with updated information about the latest advances in periodontal and implant therapy, while also providing an adequate response to the increasing demands that health, implants and aesthetics are making on the dental community. Key features of this text include: -a focus on interdisciplinary treatment concepts in periodontics, implant dentistry, and economic healthcare delivery -new insights gained from research directly linked to clinical applications -synoptic concepts based on strategies for infection control in diseased periodontal tissues -text outlined to improve daily patient care in dental practice The book will renew readers' understanding of periodontal disease, diagnosis and implant therapy. It is a key reference for dental practitioners and healthcare delivery professionals.

Zahnärztliche Implantologie unter schwierigen Umständen - Friedrich W.

Neukam 2007-08-08

ZMK Praxis, die Reihe zum Praxiserfolg! Profitieren Sie vom Erfahrungsschatz der Spezialisten: In der ZMK-Praxis-Reihe schreiben Experten über ausgewählte Themen der Zahn-Mund-Kiefer-Heilkunde, interessant und praxisnah. Das regt an: Aktuelle Informationen, praktische Tipps und viele neue Aspekte für Ihre zahnärztliche Tätigkeit. Erweitern Sie Ihr Praxisspektrum! Das sieht gut aus: Ästhetisches, übersichtliches Layout, Fotos und Grafiken in höchster Qualität Fortbildung mit Konzept muss nicht trocken sein. Die ZMK-Praxis-Reihe ist der ideale Begleiter im Praxisalltag. Für die Zufriedenheit Ihrer Patienten.

Zähne - Schöne, gesunde Zähne - FOCUS

Magazin Verlag GmbH 2014-03-18

Die Zähne Alles über die richtige Zahnpflege, Veneers, Implantate, Parodontitis, Knirschen, Zahnspangen FOCUS-GESUNDHEIT „Die Zähne“ informiert über die besten Therapien und modernsten Techniken der Zahnmedizin. Mit neuen Materialien und revolutionären Methoden können Zahnärzte fast jeden Zahndefekt absolut unsichtbar reparieren und ein makelloses Lächeln zaubern. Spezialisten für Parodontologie, Experten für Wurzelbehandlung und Implantate sowie die besten Kieferorthopäden in Ihrer Stadt finden Sie in der FOCUS-GESUNDHEIT Zahnärzteliste. FOCUS-GESUNDHEIT gibt Antworten auf die wichtigsten Fragen: • Krone, Inlay, Veneer oder Implantat? So entscheiden Sie sich richtig • Laser statt Bohrer: Der Lichtstrahl entfernt Karies weniger schmerzhaft • Parodontitis: Therapie und Vorsorge • Zahnarztangst: So überwinden Sie Ihre Phobie vor dem Zahnarztbesuch • Amalgam - wie gefährlich ist es wirklich? • Zahnzusatzversicherung: So senken Sie die Kosten für den Zahnersatz • Mit der richtigen Zahnpflege zum strahlend weißen und gesunden Gebiss

Qualitätsmanagement in der Zahnarztpraxis - Peter Kolling 2008

Deutscher Zahnärzte Kalender 2009 -

Detlef Heidemann 2008

Sander/Müller, Meine Zahnarztpraxis - Ökonomie - Thomas Sander 2012-04-03

Das einzige Buch zum Thema speziell für Zahnmediziner zeigt, wie niedergelassene Zahnärzte Kosten und Steuern sparen können - in der Praxis und im Privatbereich. Die Autoren stellen die Möglichkeiten einer strategischen Finanz-, Liquiditäts- und Investitionsplanung vor. Als Teil eines optimierten Gesamtkonzepts lassen sich mithilfe dieser Instrumente das Praxismanagement und die Wettbewerbsposition wesentlich verbessern.

Augmentative Verfahren in der Implantologie - Fouad Houry 2019-02-18

Unter Mitarbeit von Th. Hanser, Ch. Khoury, J. Neugebauer, T. Terpelle, J. Tunkel, J.E. Zöller Die Knochenaugmentation ist heute eines der wichtigsten Kapitel der zahnärztlichen Implantologie. Das vorliegende Buch behandelt auf über 500 Seiten und illustriert mit mehr als 1.800 größtenteils farbigen Abbildungen die wichtigsten gegenwärtig in der Implantatchirurgie gebräuchlichen Transplantationsverfahren und stellt damit ein einzigartiges Handbuch zu diesem Thema dar. Einleitend werden die biologischen Grundlagen der Knochentransplantation und der Osseointegration von Implantaten im augmentierten Knochen sowie die Diagnostik und Planung der Eingriffe behandelt. Im Zentrum der Darstellung stehen dann das Weichgewebsmanagement in der Augmentat- und Implantatchirurgie, die Augmentation mit intra- und extraoralen Knochentransplantaten und die Distraktionsosteogenese. Kapitel zur Einbettung dieser Verfahren in den Ablauf komplexer implantatprothetischer Rehabilitationen sowie zum Umgang mit Komplikationen und Risiken runden das Buch ab. "Augmentative Verfahren in der Implantologie" ist Pflichtlektüre für jeden Implantologen, Oral- und Kieferchirurgen und nicht zuletzt für jeden chirurgisch interessierten Zahnarzt.

Zahnmedizinrecht - Tim Oehler
2013-04-24

- Zahnmedizinrecht von A bis Z.
Einprägsam und leicht nachvollziehbar durch viele konkrete Fälle und tatsächliche Gerichtsentscheidungen - Topaktuell: GOZ 2012 berücksichtigt - Ihr Plus: Enthält die wichtigen Themen Qualitätssicherung, Compliance und Berufsunfähigkeit - Rasches Nachschlagen kein Problem, da alle Kapitel nach einheitlichem Schema aufgebaut sind: - Hintergrund: Juristischer Background für Nichtjuristen - Sachverhalt: Worum geht es konkret? - Entscheidungsgründe: Weshalb wurde so entschieden? - Schlussfolgerung: Was kann ich daraus für meine Arbeit ableiten? - Alle präsentierten Fälle betreffen den Zahnarzt

direkt als Kläger oder Beklagten oder indirekt, z. B. Regressrisiko
Implantologie - Bernd Koeck 2004

Keramik - Hermann Salmang 2006-11-25
Keramik ist nicht nur der älteste synthetische Werkstoff der Menschheit, sondern auch Schlüssel zur Erschließung neuer Technologien. Ohne Keramik sind gepflegtes Wohnen und Tischkultur ebenso undenkbar wie moderne Elektronik, Fertigungstechnik und Maschinenbau, Metallurgie und Energietechnik, Medizintechnik oder Luft- und Raumfahrt. Das wieder in einem Band verfügbare und umfassend neu überarbeitete Werk behandelt die wissenschaftlichen und technischen Grundlagen, wie Kristallstrukturen, Thermodynamik, Mehrstoffsysteme, Rohstoffe, Aufbereitungs- und Formgebungsverfahren, Brennprozesse und Sinterkinetik. Eigenschaften und Einsatzgebiete der einzelnen Werkstoffklassen Silikatkeramik, feuerfeste Werkstoffe und Hochleistungskeramik werden unter modernen Gesichtspunkten dargestellt, wobei die Stoffpalette von tonkeramischen Materialien bis hin zu Nitriden, Carbiden, Boriden und Verbundwerkstoffen reicht. In der Neuauflage wurden insbesondere die Bereiche der natürlichen Rohstoffe, der Sinterkinetik, der Struktur- und Funktionskeramik sowie der Verfahrens- und Fertigungstechnik völlig neu gestaltet. Über 1000 neue Literaturstellen wurden aufgenommen. Dieses Referenzwerk dient dem in Praxis und Wissenschaft tätigen Leser zugleich als vertiefendes Lehrbuch sowie als Zitat- und Datenquelle. Es richtet sich damit auch an Studierende und Absolventen der nichtmetallischen-anorganischen Werkstoffe ebenso wie für Betriebsingenieure und Laboranten, die ständig oder gelegentlich mit Keramik zu tun haben.

Ärztliches Werberecht - Virgilia Rumetsch 2020-12-17

Die Darstellung behandelt praxisorientiert alle relevanten Fragen zum ärztlichen Werberecht und zum Werberecht der freien

Gesundheitsberufe unter Berücksichtigung von Berufsrecht, UWG, HWG, MarkenG, GWB und Europarecht. Neben einer Darstellung der wesentlichen Hintergründe und Zusammenhänge dient die Darstellung als Orientierungshilfe zum gegenwärtigen Stand der Rechtsprechung und ist unter Verwendung von einschlägigen Stichwörtern übersichtlich nach Kategorien geordnet. Ein Schwerpunkt liegt auf der Darstellung der Grenzen zwischen zulässiger und irreführender, anpreisender oder vergleichender Werbung.

Die Zahnarztpraxis der Zukunft - Sigrid Hertz-Eichenrode, geb. Basedow
2003-11-07

Inhaltsangabe: Einleitung: Das auf dem Solidaritätsprinzip basierende Gesundheitssystem in Deutschland galt über Jahrzehnte weltweit als Vorzeigemodell. Nur wenige Länder bieten ihrer Bevölkerung einen vergleichbaren hohen Standard an Versorgungsqualität, Versorgungsdichte und sozialer Absicherung. Der Sozialstaat hat jedoch zu Sicht- und Verhaltensweisen sowie zu Strukturen in Deutschland beigetragen, die unter den veränderten demographischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Bedingungen keinen längeren Bestand mehr haben können. Die Finanzierung eines solch aufgeblähten Gesundheitssystems ist in dieser Form heute nicht mehr möglich. Seit Beginn der 90er Jahre haben sich die gesundheitspolitischen Rahmenbedingungen schrittweise restriktiver entwickelt. Infolge dieser Umstände müssen die Leistungsanbieter des Gesundheitsmarktes sich an verschärften Bedarfs-, Markt- und Wettbewerbsbedingungen orientieren. Die Konsequenzen aus dieser Entwicklung verspüren auch Zahnärzte deutlich, besonders in den letzten Jahren. Der Anstieg der vertragszahnärztlichen Dichte ist dafür beispielhaft. Im Jahr 1970 kamen auf einen Zahnarzt noch 1941 Einwohner, Ende 2001 waren es nur noch 1291. Bemerkbar wird diese Entwicklung am Realwert des Einnahmen-Überschusses der Zahnarztpraxen, der sich innerhalb von 24

Jahren fast halbiert hat. Im Jahr 2000 betrug der Überschuss in den alten Bundesländern nur noch rund 52 % des Wertes von 1976. Unterdessen wurden in diesem Jahr die Höchstpreise für Zahnersatz im Vergleich zum Jahr 2002 um 5 % abgesenkt, während die Laborkosten kontinuierlich angestiegen sind und außerdem die Mehrwertsteuer auf zahntechnische Leistungen zum Jahreswechsel von 7 auf 16 % erhöht wurde. Die Auswirkungen der sich verhärtenden Marktbedingungen lassen sich am Zahnersatz-Skandal der Firma Globudent O.Dent.O

Dentalhandelsgesellschaft verdeutlichen. Das Zahntechniklabor Globudent lieferte nach Absprache mit den kooperierenden Zahnärzten Billigzahnersatz wie z. B. Gebisse, Brücken und Kronen aus dem Ausland. Den Patienten und den Krankenkassen wurde jedoch der in Deutschland durchschnittlich fünfmal so hohe Höchstpreis für Zahnersatz in Rechnung gestellt. Experten schätzen den Schaden dieses größten Abrechnungsbetrugs im Gesundheitswesen der deutschen Nachkriegszeit auf mindestens fünfzig Millionen Euro. Nun stellt sich die Frage warum mehr als 2000 Zahnärzte den betrügerischen Machenschaften nicht widerstehen konnten. Den Grund sieht der [...] Zahnärztliche Propädeutik - Klaus M. Lehmann 2009

Innovative Verfahren in der Zahnheilkunde
- L. Pröbster 2013-03-11

Inhalt 1101 Zu diesem Handbuch 1102 Autorenverzeichnis 1103 Bezugsquellen Stichwortverzeichnis 1104 "" "" ~ 1105 Internetzugang ~ .c e ~ z l Zu diesem Handbuch Zu diesem Handbuch 1101 Sehr verehrte Kolleginnen und Kollegen, Die ""Innovativen Verfahren in der Zahnheilkunde"" sind nun vor über einem Jahr erstmalig erschienen. Zeit, um eine Zwischenbilanz zu ziehen. Unser Werk hat trotz der nun seit vielen Monaten herrschenden unbefriedigenden politischen Rahmenbedingungen eine sehr gute

Aufnahme gefunden. Zwar spa ren laut einer Umfrage der ""zm"" 64 Prozent der Zahnärzte als Reaktion auf d.

Festsitzender Zahnersatz - Nikolaus Behneke 1987
Band 5.

Implantologie - Bernd Koeck 1996

Zahnärztliche Prothetik - Wolfgang Gernet 2007

Praxis der Zahnheilkunde. 13.

Implantologie - Bernd Koeck 1996

Zahnärztliche Mitteilungen - 2005-03

Zahnarzt | Manager | Unternehmer - Christian Henrici 2015-10-20

Die Buchreihe "Zahnarzt | Manager | Unternehmer" möchte vor allem eines: dem Leser neue Impulse und Tipps für die eigene Praxisführung geben. Hierzu haben die Herausgeber, Christian Henrici und Dr. Diether Reusch, ausgewählte Abschlussarbeiten von Teilnehmern des Lehrgangs zum "Betriebswirt der Zahnmedizin" zusammengestellt. Der Management-Lehrgang wird seit 2010 von der Westerburger Gesellschaft für zahnärztliche Praxisführung veranstaltet. Der vorliegende Band ist der 2. der Buchreihe zum Lehrgang. Im Fokus stehen betriebswirtschaftliche Themen, die für erfahrene Praxischefs und -chefinnen ebenso relevant sind wie für zahnärztliche Mitarbeiter und Absolventen des Zahnmedizinstudiums, die sich mit dem Gedanken einer Praxisgründung oder -übernahme auseinandersetzen. Ob Marketing, Controlling, Steuerrecht, Personalführung, Abrechnungs-, Liquiditäts- und Qualitätsmanagement, Patientenbindung, Arbeitsrecht oder Behandlungswesen - wer heute als Zahnarzt ökonomisch erfolgreich arbeiten möchte, muss zugleich "Manager" und "Unternehmer" sein und mit diesen Themen genauso vertraut sein wie mit dem Mundspiegel, einer Injektionsspritze oder dem Abdrucklöffel.

Implantologie - Bernd Koeck 2005

Zahnarzt | Manager | Unternehmer -

Thies Harbeck 2017-06-19

Die Buchreihe "Zahnarzt | Manager | Unternehmer" möchte vor allem eines: dem Leser neue Impulse und Tipps für die eigene Praxisführung geben. Hierzu haben die Herausgeber, Christian Henrici und Dr. Diether Reusch, ausgewählte Abschlussarbeiten von Teilnehmern des Lehrgangs zum "Betriebswirt der Zahnmedizin" zusammengestellt. Der Management-Lehrgang wird seit 2010 von der Westerburger Gesellschaft für zahnärztliche Praxisführung veranstaltet. Der vorliegende Band ist der 2. der Buchreihe zum Lehrgang. Im Fokus stehen betriebswirtschaftliche Themen, die für erfahrene Praxischefs und -chefinnen ebenso relevant sind wie für zahnärztliche Mitarbeiter und Absolventen des Zahnmedizinstudiums, die sich mit dem Gedanken einer Praxisgründung oder -übernahme auseinandersetzen. Ob Marketing, Controlling, Steuerrecht, Personalführung, Abrechnungs-, Liquiditäts- und Qualitätsmanagement, Patientenbindung, Arbeitsrecht oder Behandlungswesen - wer heute als Zahnarzt ökonomisch erfolgreich arbeiten möchte, muss zugleich "Manager" und "Unternehmer" sein und mit diesen Themen genauso vertraut sein wie mit dem Mundspiegel, einer Injektionsspritze oder dem Abdrucklöffel.

Praxis der Zahnheilkunde - Werner Ketterl 1988

Meine Zahnarztpraxis - Marketing - Thomas Sander 2011-03-18

Wie kommen neue Patienten in meine Praxis? Fachliche Kompetenz allein garantiert noch lange nicht, dass Sie neue Patienten bekommen. Und die Weiterempfehlung durch zufriedene Patienten ist nur eine der vielen Möglichkeiten, immer weiter bekannt zu werden. Nutzen Sie daher zusätzlich das Potenzial eines gezielten und systematischen Marketings, um auf Ihre Praxis aufmerksam zu machen. Denn richtig verstanden und umgesetzt sind auch im

Gesundheitswesen Ethik und Marketing
kein Widerspruch. Analysen - Konzepte -
Umsetzung Was macht meine Praxis
einzigartig gegenüber anderen Praxen?
Was ist meine Hauptzielgruppe? Welche
Bedürfnisse hat sie? Was sind die
Schwerpunkte meiner Praxis? (z.B.
Kinderpraxis, Hypnose ...) Welche
Möglichkeiten zur Umsetzung von
systematischem Marketing habe ich? Was

sind die Besonderheiten von Marketing im
Gesundheitsdienstleistungsbereich? Wie
wirksam sind verschiedene
Marketingaktivitäten in der
Zahnarztpraxis? Werden Sie aktiv! Machen
Sie sich und Ihre Dienstleistung erfahrbar
und gewinnen Sie die Herzen Ihrer
zukünftigen Patienten! Mit Praxistipps und
Fallbeispielen. Optimale Positionierung und
Wahrnehmung im Markt.